



IMPERATRICES

BÂTIR VOTRE EMPIRE

Descriptions des formations

MODÈLE D'AFFAIRES

Ce module est basé sur le Canva du modèle d'affaires (Business Model Génération), on l'explique, le simplifie, on le fait une section à la fois, main dans la main.

Se prêter à cet exercice et le maîtriser évite de passer des mois à élaborer un plan d'affaires qui ne tient pas la route. Il permet de challenger ses idées, de cerner son offre distinctive et de tester la viabilité du projet global, tant pour une nouvelle entreprise que pour l'ajout d'une offre de services au sein d'une entreprise existante.

Cette étape facilite grandement l'éventuelle élaboration du plan d'affaires et devient la base de la planification stratégique. Utiliser cet outil en évolution avec l'entreprise permet de garder une vision claire tant de son entreprise que de l'industrie dans laquelle elle évolue.

FORMES JURIDIQUES DE L'ENTREPRISE

Cette formation permet de déterminer la structure optimale d'une entreprise selon sa situation.

Nous passerons en revue plusieurs formes juridiques d'entreprises et leurs particularités et vous aiderons à poser les bonnes questions pour répondre notamment à l'éternelle question : « Est-ce que je m'incorpore ou non? ». Vous l'aurez deviné, la réponse dépend de plusieurs facteurs.

Plus de clarté à ce sujet va amener l'entrepreneur vers la forme juridique qui lui convient, facilitant ainsi la mise en place des actions nécessaires à la croissance de son entreprise, tel que l'intégration de partenaires ou la mise en place d'un financement.

IMAGE DE MARQUE

L'image de marque et l'identité visuelle sont des concepts essentiels puisqu'ils matérialisent la vision de votre entreprise, ce qui lui permettra d'être reconnue par votre clientèle. Toutefois, il y a plusieurs éléments à considérer lorsque l'on parle de l'image de marque.

Cette formation aborde les bases de l'image de marque, notamment les différents styles, les essentiels à considérer, la psychologie des couleurs, etc.

Vous serez amené à vous poser les bonnes questions vous permettant ainsi de créer une image de marque qui représentera dignement de votre entreprise.



COMPTABILITÉ

La comptabilité est souvent un sujet mal aimé des entrepreneurs. Approfondir ses connaissances en la matière aide cependant à se rapprocher de la pax d'esprit.

Cette formation permet de développer des connaissances quant à des éléments fondamentaux tels que les déclarations gouvernementales, les déductions, les fins d'années financières, etc. Éventuellement, ces connaissances permettront à l'entrepreneur de tirer le meilleur profit de son chiffre d'affaires, de faire des choix fiscaux avantageux et d'avoir la compréhension nécessaire aux prises de décisions.

CONTRAT CLIENT

Cette formation est fondamentale car elle enseigne : comment se faire payer.

De bien formuler les ententes avec vos clients et éviter les pièges fréquents des mauvais payeurs. Des stratégies concrètes pour rédiger un contrat client complet et efficace. Nos meilleurs trucs sur ce que vous pouvez faire pour augmenter votre crédibilité auprès de vos clients et conclure des transactions gagnantes.

Cette formation vous donnera les connaissances nécessaires afin, nous seulement d'avoir un contrat client efficace, mais également, de vous permettre de mieux analyser les contrats avec vos divers fournisseurs.



OUTILS TECHNOLOGIQUES

Plusieurs outils technologiques peuvent être des alliés inestimables pour les entrepreneurs. Il suffit de savoir comment s'en servir adéquatement.

Ce module passera en revue certains outils technologiques qui pourraient vous être très utiles dans les opérations quotidiennes de votre entreprise, en commençant par le marketing jusqu'au paiement par les clients, en passant par le suivi de vos tâches.

Cela vous permettra une meilleure connaissance des outils qui pourraient rendre votre quotidien plus facile et productif, autant pour vous que votre clientèle.

ORGANISATION

Être une dirigeante d'entreprise organisée veut dire bien plus que d'avoir une liste de tâches qui s'allonge. Une organisation optimale permet la mise en place d'une structure, de processus, de coordonner le travail, d'être efficace, d'être en contrôle et d'avoir une vision globale des tâches à accomplir.

Dans cette formation, nous passons en revue plusieurs grandes règles d'organisation qui vous permettrons de mettre en place les meilleures stratégies en fonction de votre personnalité et de votre entreprise.

À la fin de cette formation, vous serez outillée pour demeurer efficace, être en contrôle, ne plus vous sentir intimidée par une liste sans fin de choses à faire et respecter vos cycles de travail. Fini les pertes de temps, l'optimisation de votre productivité est à votre portée.



FINANCEMENT D'ENTREPRISE ET SOLUTIONS BANCAIRES

Bien choisir son institution financière permet sur le moyen et le long terme d'avoir plus de flexibilité et des solutions adaptées à vos besoins. Lorsqu'une entreprise démarre, ses besoins sont énormes, et ses moyens, plutôt modestes la plupart du temps. Selon la phase dans laquelle vous vous trouvez dans votre entreprise, ne négligez pas de choisir votre institution financière avec soin et d'envisager un changement si ça permet une mise en place de solutions créatives et flexibles.

Dans cette formation, nous passerons en revue les solutions bancaires les plus courantes et verrons quels éléments nous pouvons regarder afin de faire un choix adéquat sur le long terme en fonction de vos besoins. Enseigné par un directeur de compte commercial, cette formation vous donnera des réponses et des pistes de solutions pour un service adapté à votre réalité.

Lors de l'ouverture d'un compte en démarrage d'entreprise, les offres sont assez comparables sur le marché. Toutefois, le choix de l'institution financière peut tout changer dans certains moments pivot. J'ai vu souvent des acquisitions de croissance réussir à se faire grâce à la créativité d'un banquier qui croyait au projet de son client. Pensez à la relève d'entreprise, au fonds de roulement, à l'acquisition d'immobilier, à l'achat d'équipement. Une multitude de raisons de bien choisir vos futurs partenaires.



PLANIFICATION STRATÉGIQUE

La planification stratégique aide à mettre en œuvre le plan qui a été dressé, dans un premier temps dans le modèle d'affaires et ensuite peaufiné dans le plan d'affaires. Ce sont des mesures concrètes qui visent l'atteinte des objectifs à court, moyen et long terme. C'est également dans l'étape de la planification stratégique que se détermine le plan quant à l'utilisation des ressources à la disposition de l'entreprise, tant matérielles, financières et humaines.

Dans cette formation, nous vous enseignerons de quelle manière on élabore une planification stratégique, quelles en sont les étapes, quels sont les indicateurs à surveiller pendant le processus. Nous verrons en détails la réflexion menant aux actions à poser et de quelle manière on mesure le progrès pendant le processus.

La planification stratégique est un incontournable à plusieurs niveaux. Elle permet notamment d'améliorer l'efficacité d'une entreprise et éventuellement sa rentabilité. Ce cheminement permet l'innovation et de demeurer un leader dans son domaine d'activités en demeurant constamment en action.

PLAN D'AFFAIRES

Un plan d'affaires bien élaboré permet une grande flexibilité à l'entreprise, notamment en situation de financement et lors de l'intégration de partenaires clés. C'est un puissant outil de communication qui permet de fournir les données fondamentales aux investisseurs et prêteurs potentiels. Le plan d'affaires permet également d'établir une planification stratégique plus efficiente. Il aide à mettre en lumière des problèmes potentiels et permet de s'en prémunir en élaborant des stratégies concrètes. Il permet également de participer à certains concours, bourses et être admissible à certaines subventions selon le secteur d'activités.

Maîtriser l'art de la réalisation d'un plan d'affaires permet à l'entrepreneur de non seulement s'adapter aux réalités de son marché et de l'économie, mais également de demeurer organisé et de centraliser ses efforts dans les actions clés dans les domaines de croissance ciblés. Il permet également de planifier efficacement l'évolution de l'entreprise et de réduire les risques d'événements non planifiés.

C'est un outil évolutif qu'il est judicieux de maîtriser pour assurer l'atteinte des objectifs à long terme.



AIDE AU DÉMARRAGE ET SUBVENTIONS

Dans cette formation, nous passons en revue certaines solutions et organismes qui proposent du financement aux entreprises. Nous verrons tant les prêts réguliers, le micro-crédit, les subventions. En dehors des institutions financières traditionnelles, quels programmes peuvent soutenir le démarrage, mais aussi la croissance d'entreprise. L'aide peut se présenter sous plusieurs formes, il suffit parfois de savoir à qui s'adresser.

RÉSEAUX SOCIAUX ET MARKETING

Les réseaux sociaux et le marketing sont des aspects fondamentaux dans la promotion d'une entreprise. Malheureusement, il s'agit d'un travail d'envergure qui monopolise facilement beaucoup de temps et de ressources et qui nécessite des efforts continus.

Lors de cette formation, vous verrez comment créer et mettre en place efficacement votre stratégie marketing. Cette planification vous permettra de savoir davantage où concentrer vos efforts et comment maximiser votre temps.

On vous présente également une analyse des différents réseaux sociaux, ce qui vous permettra de cibler les plateformes adéquates pour vous, ainsi que des outils qui peuvent vous aider dans la mise en oeuvre de votre stratégie marketing.

Vous serez donc mieux outillé pour voir le marketing comme une façon créative de promouvoir votre entreprise plutôt qu'une tâche fastidieuse et complexe qui est toujours à recommencer.



CRÉATION DE MATÉRIEL VISUEL

Contenu enseigné par une photographe expérimentée, elle vous enseignera à capter du matériel visuel de qualité pour alimenter vos médias sociaux.

En 2023, être sur les médias sociaux est un incontournable. Les entrepreneurs doivent composer avec la disponibilité d'un certain pourcentage de photos professionnelles et un certain pourcentage de contenu « fait maison ». Cette formation vous permettra de tirer le meilleur parti de votre appareil de cellulaire, d'utiliser adéquatement l'éclairage disponible et avoir des trucs faciles et pratiques pour devenir un pro de vos visuels et mettre votre entreprise en valeur.

Vous serez également renseigné sur l'utilisation optimale des photos professionnelles versus le contenu que vous créez vous-même.

FISCALITÉ

La « fiscalité » est un terme un peu occulte pour les non-initiés et souvent mal utilisé dans le langage courant.

La fiscalité réfère au régime juridique se rapportant aux impôts pour un territoire donné. Il est nécessaire pour un dirigeant d'entreprise d'avoir une certaine compréhension de ces règles afin que l'entreprise soit conforme quant à ses obligations concernant les taxes et les impôts. Une non-conformité aura pour effet de se faire imposer des pénalités de retard ou de non-production et des intérêts élevés sur les pénalités.

Nous ne ferons pas de vous des experts en fiscalité lors de cette formation, mais nous vous enseignerons les bases importantes, ce qui vous permettra de poser les bonnes questions et d'être à l'affût des changements qui peuvent impacter positivement ou négativement les finances de votre entreprise.



FISCALITÉ (SUITE)

De plus, l'avantage majeur de comprendre les grands principes est de permettre à l'entrepreneur de prendre des décisions de façon à optimiser les avantages dont il peut bénéficier. L'optimisation fiscale se fait normalement avec un expert en fiscalité, mais des gestes simples dans l'administration quotidienne de l'entreprise peuvent permettre de préparer une planification optimale pour l'entreprise en croissance.

Vous aimeriez savoir si vous devez incorporer une nouvelle société ou pas? Vous ne savez pas si vous devez mettre en place une société de gestion ou pas? Nous vous donnerons des exemples concrets qui vous aiderons à répondre à ces questions.

ASSURANCES

Les assurances sont souvent perçues comme superflues, ou comme quelque chose dont on devrait s'occuper "éventuellement". Toutefois, en tant qu'entrepreneur, vous êtes le coeur votre entreprise. Qu'arrivera-t-il à votre entreprise si vous devenez invalide?

Cette formation permettra de démystifier ce mystère que sont les assurances et les situations problématiques les plus fréquentes pour lesquelles une assurance peut être la solution.

Cela vous permettra de mieux comprendre l'importance d'assurer votre entreprise afin d'en assurer la pérennité.



DÉVELOPPEMENT D'AFFAIRES

Quand on dit développement d'affaires, on a souvent l'image de gens en complet cravate qui distribuent des cartes d'affaires dans une rencontre de chambre de commerce. Il existe dans les faits une multitude de façon plus ou moins créatives de faire du développement d'affaires. Même si on est un entrepreneur plutôt réservé et que l'idée nous sort de notre zone de confort, ça demeure une activité primordiale pour toute entreprise car le développement d'affaires, c'est le démarchage que fait une entreprise pour augmenter sa clientèle et ses ventes. Pas de développement d'affaires vent souvent dire pas de ventes.

Maintenant, comme précédemment mentionné, il existe une multitude de façons de faire du développement d'affaires. Dans le cadre de cette formation, nous vous présenterons plusieurs de façons de faire du développement d'affaires en fonction de votre modèle d'affaires. Nous vous enseignerons également nos meilleures stratégies afin de rendre le développement d'affaires efficace et agréable.

Développez votre plein potentiel de croissance, rencontrez des partenaires clés, devenez plus à l'aise avec des façons de faire qui VOUS ressemblent. Le développement d'affaires est un élément central du succès de votre entreprise.



RESSOURCES HUMAINES

Votre entreprise grandit, vous ne suffisez plus à la tâche, vous songez à déléguer mais ne savez pas par où commencer. Est-il plus avantageux d'embaucher ou de faire affaires avec un consultant? Combien va me coûter un employé? Comment recruter?

Nous répondrons à toutes ces questions et bien plus en vous donnant un portrait réel du marché de l'emploi, des solutions qui s'offrent à vous. Les avantages d'opter pour un employé ou un consultant selon le cas, quelles sont les différences majeures, quel est le cadre juridique? Comment rendre mon offre d'emploi attrayante? Comment avoir une bonne rétention de personnel? Comment gérer mon personnel?

Une bonne stratégie de ressources humaines va contribuer au bon fonctionnement et au succès de votre entreprise. C'est un aspect de la vie d'une entreprise qui peut entraîner des erreurs coûteuses et avoir des répercussions sur le long terme. Déléguez en toute paix d'esprit.



BÂTIR VOTRE EMPIRE